

# MOCEDI-Newsletter

## #1

 MOCEDI

MODERN INSURANCE  
Versicherungsvermittlung





“  
Unser Ziel ist es, fachliche  
Kompetenz mit dem  
Gedanken der  
Nachhaltigkeit zu vereinen  
und dabei den  
Transformationsprozess in  
der Immobilienbranche  
proaktiv zu begleiten.  
”

Christoph Schaffelhuber,  
Geschäftsführer von MOCEDI



# Vorwort

---

Liebe Leser\*innen,

bevor wir direkt in medias res einsteigen, möchte ich Ihnen zunächst noch einen kurzen Einblick geben, wer MOCEDI ist, wofür wir stehen, warum Sie diesen Newsletter erhalten und welche Inhalte Sie künftig erwarten dürfen.

Als Teil einer sich stark verändernden Branche verstehen wir uns bei MOCEDI als Gestalter im Wandel. Wir haben uns als spezialisierter Versicherungsvermittler darauf fokussiert, individuell zugeschnittene Leistungspakete für gewerbliche Immobilien zu entwickeln. Dafür arbeiten wir mit Top-Versicherern zusammen, um unseren Kunden und Partnern optimale Lösungen für ihre Projekte zu bieten.

Wir verstehen uns als Wegbegleiter unserer Kunden. Eine langfristige sowie vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit hat für uns daher höchsten Stellenwert. Was uns in unserer täglichen Arbeit stets begleitet, ist der Gedanke der Nachhaltigkeit. Das wird durch die gezielte Zusammenarbeit mit Unternehmen, die eine klare Fokussierung auf die Umsetzung von ESG-Kriterien legen oder die Tatsache, dass unsere Kunden automatisch zu zertifizierten Baumpflanzungen in der Region beitragen, manifestiert.

Besonders im Bereich des nachhaltigen Bauens gilt es genau hinzusehen, um den sich stetig wandelnden und zuletzt stark gestiegenen Anforderungen der Gesellschaft gerecht zu werden. Dort wollen wir ansetzen. Unser quartalsmäßig erscheinender Newsletter behält innovative Vorreiter der Branche anhand eines Referenzobjekts im Auge, versorgt Sie mit (grünen) News aus der Versicherungswelt und informiert Sie über interessante Vorgänge rund um unser junges Unternehmen.

Nun wünsche ich Ihnen viel Vergnügen beim Lesen des ersten Aufschlags unseres Newsletters und freue mich schon sehr auf Ihr Feedback.

Ihr Christoph Schaffelhuber



Mit der MPI Munkert Projekt Immobilien GmbH haben wir Anfang Juni einen neuen Geschäftspartner für unser Unternehmen gewinnen können. MOCEDI wird dem Immobilienunternehmen aus Essen, das sich auf das Management von Parkhäusern spezialisiert hat, zukünftig in seinem gesamten Portfolio ganzheitlich zur Seite stehen. Die vollständige Meldung dazu finden Sie auf der [Homepage](#).



Mitte April durften wir uns über personelle Verstärkung freuen: Mit Tobias Schneider bekam die ALITUS-Firmengruppe nämlich einen eigenen Marketing- und Kommunikationsmanager, der auch den Außenauftritt von MOCEDI maßgeblich mitgestaltet und außerdem als wichtige Schnittstelle zu den Netzwerkpartnern innerhalb der ALITUS-Gruppe fungiert. Weitere Infos zur Personalie lesen Sie [hier](#).

# Innovative Architektur: Nachhaltiges Gebäude aus der Immobilienwelt

---

Nachhaltig schräg: Das Zentralgebäude der Leuphana Universität Lüneburg



# Innovative Architektur: Nachhaltiges Gebäude aus der Immobilienwelt

---

Das Zentralgebäude der Leuphana Universität Lüneburg wurde im Rahmen des Forschungs- und Entwicklungsprojekts „Sustainable University“ von dem amerikanischen Architekten Daniel Libeskind entworfen.

Die außergewöhnliche und spektakuläre Optik des achtgeschossigen Gebäudekomplexes setzt nicht nur in architektonischer Hinsicht neue Maßstäbe, sondern hatte beim Bau auch einen positiven Einfluss im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit.

Durch gegen die Sonne geneigte, hinterlüftete Fassaden konnte eine Eigenverschattung und passive Kühlung erzeugt werden. Die Gebäudeteile sind außerdem so ausgerichtet, dass keine der Außenwände direkt nach Süden zeigt. In Kombination mit einer schaltbaren Verglasung konnte beim Bau daher fast gänzlich auf mechanische Kühlung verzichtet werden. Durch eine hervorragende Dämmung, Dreischeibenverglasung, Wärmerückgewinnung und Versorgung aus Niedertemperatur-Abwärme setzt die Konstruktion Maßstäbe für die Energieeffizienz öffentlicher Gebäude. Die für den Betrieb benötigte Energie wird zu großen Teilen aus erneuerbaren Quellen, zum Beispiel durch ein Blockheizkraftwerk oder Solaranlagen auf den Campusgebäuden, erzeugt.

## Hardfacts

- Fertigstellung: 2017
- Grundfläche: 4.700 m<sup>2</sup>
- Nutzfläche: 13.200 m<sup>2</sup>
- Projektvolumen: 57,7 Mio. €



## Innovative Besonderheit

Im gesamten Objekt wurde der Dämmstoff **Foamglas T4+** verbaut. Folgende Eigenschaften und Vorteile bringt die Nutzung von Foamglas T4+:

- Für die Herstellung von Foamglas T4+ kommen circa 60 Prozent hochwertiges Altglas zum Einsatz
- Der Baustoff ist dampfdicht, druckfest, maßbeständig, nicht brennbar und konstant wärmedämmend
- Das Material erhöht die Wand- sowie Oberflächentemperatur und schafft so ein ausgewogenes Raumklima, was wiederum Vorteile hinsichtlich des Wärme- und Feuchteschutzes mit sich bringt

## Wir finden

Die Leuphana Universität entspricht in mehrfacher Hinsicht dem Anspruch eines nachhaltigen Gebäudes. Das innovative Bauwerk beweist außerdem, dass der alternative Baustoff Foamglas T4+ schon jetzt, aber auch in Zukunft eine bedeutende Rolle bei der Realisierung von Bauprojekten spielen kann.



# Die Branche im Nachhaltigkeitscheck: Neues aus der Versicherungswelt

---

Note A im ESG-Rating: Die HELVETIA stellt ihre Gewerbepolice um



## Die Branche im Nachhaltigkeitscheck: Neues aus der Versicherungswelt

---

Die Schweizer Versicherungsgruppe HELVETIA hat mit der Entwicklung neuer und innovativer Versicherungslösungen am Markt auf sich aufmerksam gemacht. Durch die Umstellung ihrer Gewerbepolice in einigen Bereichen ist sie dafür mit einer Verbesserung des ESG-Ratings auf die Note A belohnt worden.

Zukünftig bietet die HELVETIA beispielsweise für umweltfreundliche Maßnahmen bei Wiederherstellung oder Wiederbeschaffung versicherter und vom Schaden betroffener Sachen eine Versicherung **bis zur Höhe der Versicherungssumme** an. Der Großteil des Marktes versichert diese bis dato gar nicht oder nur bis zu einer Summe von 25.000 €. Nachfolgend ein paar „Highlights“ aus dem Maßnahmenkatalog:

- Umstieg auf die Nutzung regenerativer oder alternativer Energien, Wärmepumpen oder intelligenter Heizsysteme
- Verbesserung der Wärmedämmung
- Umstieg auf energiesparende Geräte, Anlagen und Leuchtmittel
- Nutzung nachhaltiger Materialien oder nachhaltig produzierter Sachen

### Wir finden

Die Versicherungsbranche durchlebt gerade einen Transformationsprozess und muss sich den stetig wandelnden Ansprüchen der Gesellschaft annehmen. Themen, die dabei immer wichtiger werden und in Zukunft noch stärker in den Fokus rücken werden: Klimaschutz, Digitalisierung oder die KI. Die HELVETIA agiert in dieser Hinsicht als einer der Vorreiter am Markt und versucht ihre Produkte innovativ und zukunftsfähig auszurichten. Die Verbesserung des ESG-Ratings ist deshalb eine verdiente und logische Belohnung.



## Die Branche im Nachhaltigkeitscheck: Neues aus der Versicherungswelt

---

Unserer Ansicht nach muss sich der Versicherungsschutz im Bauwesen, gerade im Bezug auf Nachhaltigkeit, aber in einigen Gesichtspunkten noch breiter und flexibler aufstellen. Bereiche wie die Nutzung von alternativen Energiequellen, organischen Materialien oder veränderten Gebäudematerialien werden dabei noch viel zu sehr außer Acht gelassen. Wir von MOCEDI möchten durch eine stetige Weiterentwicklung und Optimierung unseres Leistungsspektrums sowie einen offenen und transparenten Dialog mit unseren Partnern und Versicherern diesen Wandel aktiv begleiten, um so die neuen Herausforderungen auch zukünftig bestmöglich meistern zu können.

**MOCEDI MODERN INSURANCE** Versicherungsvermittlung GmbH

Koldestraße 16, 91052 Erlangen

Tel.: +49 (0) 9131 / 53087 55 | Fax: +49 (0) 9131 53087 29

E-Mail: [info@mocedi.de](mailto:info@mocedi.de) | Web: [www.mocedi.de](http://www.mocedi.de)